

平成 20 年 2 月 15 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア  
(コード番号: 2352 東証マザーズ)  
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 東 品 川 四 丁 目 12 番 6 号  
代 表 者 : 代 表 取 締 役 江 藤 晃  
問 合 せ 先 : 取 締 役 経 営 企 画 室 長 美 濃 和 男  
TEL ( 03 ) 5461-0848 ( 代 表 )

## 子会社の解散に関するお知らせ

株式会社エイジア(本社:東京都品川区、社長:江藤 晃、以下 当社)は、本日開催の取締役会において、当社子会社の株式会社エイジアコミュニケーションズ(以下 エイジアコミュニケーションズ)を解散することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

### 1. 解散の理由

当社は、e-CRM システム<sup>1</sup>「WEB CAS」シリーズ<sup>2</sup>をコアとして、主に大企業向けにインターネットマーケティングソリューションを提供してまいりましたが、平成 18 年 4 月、中堅・中小企業に市場を拡大することを目的に、株式会社東京テレマーケティング(本社:東京都豊島区、社長:棚岡 滋、以下 東京テレマーケティング)との合併により、エイジアコミュニケーションズを設立いたしました。これにより、「WEB CAS」シリーズの販売を主とした従来の事業活動に加え、中堅・中小企業市場への展開に必要な同シリーズの活用をアウトソーシングによりサポートする体制が整いました。

しかし、大企業向けと中堅企業向けの戦略を同時に推進したことにより、経営資源が分散してしまい、主力の大企業向けの販売力が低下し、研究開発等の先行投資も重なったため、前年度(平成 19 年 3 月期連結)は、赤字に転落いたしました。

今年度(平成 20 年 3 月期連結)においては、前年度に比べて大企業向けの販売力は回復傾向にあります。中堅・中小企業向けのアウトソーシング事業は低迷を続けております。

以上の状況を鑑み、厳しい競争環境を勝ち抜くために、経営資源を自社の強みをより活かせる事業領域へ再度集中すべきであると考え、エイジアコミュニケーションズの解散を決議したものであります。なお、エイジアコミュニケーションズの顧客基盤は東京テレマーケティングに引き継ぐ予定です。

### 2. 当該子会社の概要

- |           |                      |
|-----------|----------------------|
| (1) 商 号   | 株式会社エイジアコミュニケーションズ   |
| (2) 所 在 地 | 東京都豊島区池袋二丁目 43 番 3 号 |
| (3) 代 表 者 | 代表取締役 棚岡 滋           |

- (4) 資本金 20 百万円  
 (5) 設立年月日 平成 18 年 4 月 18 日  
 (6) 株主構成 当社 90% 株式会社東京テレマーケティング 10%  
 (7) 主な事業内容 テレマーケティング業務、メールマーケティング業務

### 3. 解散の日程

- 平成 20 年 2 月下旬 (予定) 当該子会社臨時株主総会にて解散決議  
 平成 20 年 6 月 (予定) 清算終了

### 4. 業績に与える影響

エイジアコミュニケーションズ解散による連結業績への影響は軽微であります。

一方、当社個別においては、子会社株式の評価損 10.5 百万円を第 3 四半期にて計上いたしました。当該評価損の他には、解散に伴う損失は軽微であります。

なお、本日公表いたしました別紙「平成 20 年 3 月期 第 3 四半期財務・業績の概況」に記載のとおり、上記子会社の解散及び同日公表の別紙「本社移転に関するお知らせ」による影響を加味した上で、連結の通期業績見通しを据え置くことといたします。個別においては、エイジアコミュニケーションズ株式の評価損の計上に伴い、当期純利益を以下のとおり修正いたします。

【据え置き】平成 20 年 3 月期の連結業績予想 (平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1 株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通 期	683	27.3	27	-	26	-	26	-	2,245	72

【修正】平成 20 年 3 月期の個別業績予想 (平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1 株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通 期	674	26.0	22	-	18	-	30	-	2,579	31

<sup>1</sup> e-CRM (Electronic Customer Relationship Management、イーシーアールエム)  
 インターネット技術を活用して企業が顧客と長期的な関係を築く方法の一つで、顧客データベースをもとに、商品・サービスの売買、問合せ、クレームへの対応等について一貫して管理する手法のこと。

<sup>2</sup> 「WEB CAS」シリーズ  
 当社が自社開発した e-CRM ソフトのシリーズ名称で、当社の登録商標。現実のビジネスの世界で営業担当者が行っている様々な営業活動を、インターネットビジネスの世界において代替する「ネットの営業マンソフト」。

以上