

平成 20 年 11 月 17 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア  
(コード番号: 2352 東証マザーズ)  
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 南 大 井 一 丁 目 13 番 5 号  
代 表 者 : 代 表 取 締 役 江 藤 晃  
問 合 せ 先 : 取 締 役 美 濃 和 男  
TEL (03) 5753-0848 (代表)

## エイジア、メール配信パッケージ市場シェア 1 位を獲得 (ソースポッド調べ)

株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：江藤 晃、以下 当社）は、株式会社ソースポッド（本社：東京都台東区、代表取締役：山本 剛、以下 ソースポッド）が発行した、メール市場に特化した分析レポート「国内メール市場分析レポート 2008」内の「メール配信市場分析レポート 2008」において、2007 年度パッケージ市場全体の出荷金額シェア第 1 位となりましたので、以下の通りお知らせいたします。なお、当該分野の当社シェアは 21%（市場規模：約 24 億円、ソースポッド推定）となりました。

記

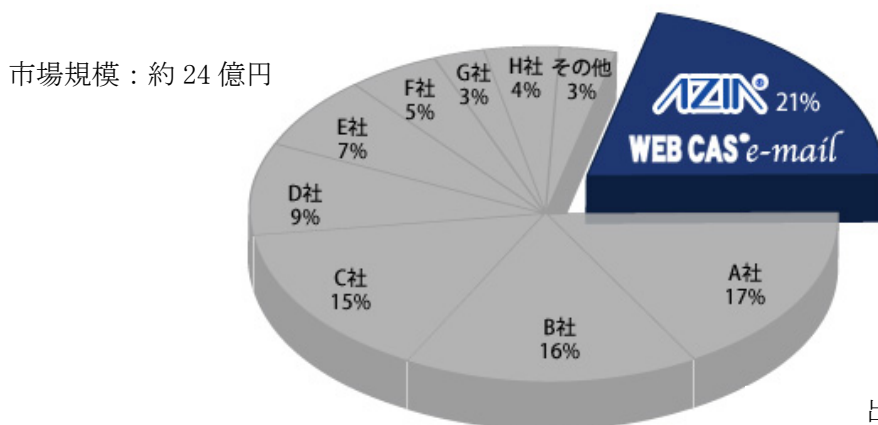
### 1. 「国内メール市場分析レポート 2008」について

メールシステム導入コンサルティング及びメール専門情報サイト『SourcePod』を企画・運営するソースポッドが発行した市場調査・分析レポートです。国内のメール市場を 11 カテゴリーに分類し、各市場の規模やシェア、市場概況、今後の動向、各製品の展開方法等の調査・分析を行っています。

### 2. メール配信パッケージ市場の当社シェアについて

このたび、ソースポッド発行の「国内メール市場分析レポート 2008」（2008 年 7 月発刊・11 月改訂）の「メール配信市場分析レポート 2008」において、当社のメール配信システム「WEB CAS e-mail」は、2007 年度パッケージ市場全体の出荷金額シェア第 1 位を獲得いたしました。

### メール配信パッケージ市場 出荷金額シェア (2007 年度・ソースポッド推定)



出展：株式会社ソースポッド  
「国内メール市場分析レポート 2008」

なお、当社が2008年10月28日に発表いたしましたとおり、株式会社アイ・ティ・アール発行のCRM<sup>※</sup>市場調査レポート「ITR Market View：CRM市場2008」（2008年10月10日発行）においても、当社はCRMパッケージ市場マーケティング分野にて、ベンダー別出荷金額シェア1位を獲得しております。

### 3. 調査対象製品：メール配信システム「WEB CAS e-mail」について

当社は、主に大手企業を対象として、自社開発によるe-CRMシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズの開発・販売を行っております。「WEB CAS」シリーズは、既存のデータベースを活用して本格的なCRMを実現するアプリケーションソフトシリーズです。企業は同シリーズを活用することで、大規模なデータベースの統合や新規構築を行わずに、必要最低限のコストで効果的なインターネットマーケティング活動を行うことが可能となります。

なかでもメール配信システム「WEB CAS e-mail」は、顧客の属性情報や購買履歴等をもとに、一人ひとりに最適なメールを高速で配信することができる、「WEB CAS」シリーズの核となるアプリケーションです。

当社は今後も継続的に「WEB CAS」シリーズの機能向上、サービス向上に注力し、企業の効率的・効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

### 4. 業績に与える影響

本レポートが当社業績に与える影響は、現時点では軽微であると予想しております。

※ CRM（Customer Relationship Management、シーアールエム）  
インターネット技術を活用して企業が顧客と長期的な関係を築く方法の一つで、顧客データベースをもとに、商品・サービスの売買、問合せ、クレームへの対応等について一貫して管理する手法のこと。

以上