

平成 21 年 3 月 10 日

各位

株式会社エイジア

## カントー、エイジアのメール配信システム・アンケートシステムを採用 ～営業活動を支援する情報提供ツールとして「WEB CAS」を活用～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：江藤 晃、以下当社）は、自社開発した統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズ（<http://webcas.azia.jp/>）のメール配信システム「WEB CAS e-mail」（<http://webcas.azia.jp/email/>）およびアンケートシステム（<http://webcas.azia.jp/formulator/>）を、IT&ドキュメントソリューションの株式会社カントー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井出 基、以下カントー）様に提供いたしました。同システムは、営業活動を支援する情報提供ツールとしてご活用いただいております。

記

### <カントー様について>

カントー様は、企業の情報環境最適化のパートナーとして、IT ソリューションをはじめ、各種コミュニケーションツールの企画・制作など、幅広い事業を展開しています。

### <メール配信システム「WEB CAS e-mail」採用の経緯>

同社では創業以来『サービス精神に徹する』を基本理念に、営業担当者が直接顧客企業に訪問し、IT に関するサービスやノウハウの提供を継続して行うことで、顧客との良好な関係を構築してきました。しかし限られたリソースで全ての顧客を適時フォローすることは難しいため、効率的に営業活動を支援する仕組みを必要とされていました。さらに近年の複雑・多様化した顧客のニーズに対応する必要性も高まっていました。

そこで同社では、IT 関連のお役立ち情報をはじめとして、各種イベント・セミナー情報、お得なキャンペーン情報などを発信するためのメールマガジン配信サービスを開始されることとなりました。

### <メール配信システム「WEB CAS e-mail」採用の決め手>

同社はメールマガジンで情報発信サービスを開始するにあたり、メール配信システムの導入を検討されました。そこで各社システムと比較検討した結果、顧客データベースからのデータ取り込み時にミスを防ぎやすいこと、操作画面が見やすく操作が簡単であることなどに評価をいただき、メール配信システム「WEB CAS e-mail」をご採用いただきました。

また、セミナー・イベントの集客・運著作業を効率化するために、併せてアンケートシステム「WEB CAS formulator」もご採用いただきました。

### <ご活用内容>

メールマガジン配信サービスは、2008 年 1 月の同社 WEB サイトリニューアルに合わせて開始されました。新規見込み客の獲得を目的に、WEB サイト上で積極的にアピールしています。

また既存顧客に対しては、営業担当者が顧客情報のメンテナンスを行い、情報の過剰な発信を行うことのないよう、実際の営業活動に即した柔軟な運用を行っています。

同社には、今後アンケートシステム「WEB CAS formulator」を活用したセミナーの効率的な集客をはじめとして、「WEB CAS e-mail」でのセミナー来場者に対するフォローメールや営業フォローメール配信など、多様な用途でご活用いただく予定です。

#### <統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて>

<http://webcas.azia.jp/>

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための統合 CRM アプリケーションソフトウェアシリーズで、大手企業を中心として 500 ライセンス以上の採用実績があります。

#### ○メール配信システム「WEB CAS e-mail」

<http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。HTML メールの開封率やクリック率など、重要なマーケティングデータの抽出・分析が容易に行えることから、リアルタイムに検証が可能となり、企業の効果的なマーケティング活動を支援します。

#### ○アンケートシステム「WEB CAS formulator」

<http://webcas.azia.jp/formulator/>

アンケートや登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。メール配信システムとアンケートシステムを連携させることで、効率的なオペレーションが可能となります。

#### ■株式会社カントーの概要

主な事業内容 OA 機器やネットワーク機器、セキュリティ対策、各種印刷、コミュニケーションツール、セールスプロモーション デジタルサイネージ等の販売から運用・保守まで

設立年月日 1951年10月

本店所在地 東京都千代田区九段北 1-11-2

代表者 井出基

資本の額 2億円

U R L <http://www.kantoh.co.jp/>

#### ■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」の開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設立年月日 1995年4月

本店所在地 東京都品川区南大井 1-13-5 新南大井ビル 13階

代表者 江藤晃

資本の額 3億2,242万円(2008年3月末現在)

U R L <http://www.azia.jp/>

#### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-5753-0848 (代表) FAX : 03-5753-0887 E-mail : [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以上