

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア  
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)  
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 西 五 反 田 七 丁 目 21 番 1 号  
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男  
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治  
TEL (03) 6672-6788 (代表)

**エイジア、アンケートシステムのクラウド版を回答数無制限・定額制に。  
さらに高機能アンケートシステムの価格を改定  
一回答が何件でも料金固定でキャンペーン利用時に安心！ 上位版も手ごろな価格にー**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、以下 当社）は、当社 e-CRM システム「WEB CAS」シリーズのアンケートシステム「WEB CAS formulator」のクラウド（SaaS/ASP）版を、全面「回答数無制限・料金定額制」としたほか、アンケートシステム高機能版の価格改定を実施いたしましたので、下記の通りご案内いたします。

記

## **1. アンケートシステム「WEB CAS formulator」クラウド版 回答数無制限・定額制および価格改定実施について**

当社では、以前より、誰でも簡単にアンケートフォームや WEB フォームを作成できる、アンケートシステム「WEB CAS formulator」および高機能版「WEB CAS formulator PRO」を提供しております。

一般的に、アンケートシステムのクラウド（SaaS/ASP）版は、アンケート回答数による従量課金、もしくはアンケート回答数に制限がある場合が多く、“実際にキャンペーンを実施しないと登録数・回答数がわからない”企業様にとっては「システムの予算が組めない」「そもそもサービスが利用できるかわからない」という問題がありました。

当社は上記を踏まえ、当社アンケートシステムのクラウド（SaaS/ASP）版において、標準料金内で、回答数無制限とするサービス体系を実現いたしました。

また同時に、当社の高機能アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」クラウド（ASP）版の価格改定を実施し、回答により分岐するアンケートやマトリクスアンケートなどの高度なアンケートも、手ごろな価格で作成・運用いただけるようになりました。

## **2. 対象サービスおよび価格について**

### **■アンケート ASP/SaaS 回答数無制限について**

当社アンケートシステム「WEB CAS formulator」シリーズのクラウド（SaaS/ASP）版の全プランにおいて、定額料金内で WEB アンケート・WEB フォームの受付回答数を無制限<sup>\*</sup>といたします。

<sup>\*</sup>時間 5,000 件を超えるアクセス集中が想定される場合、サービスを提供出来ない事があります。

## ■アンケートシステム高機能版「WEB CAS forImutor PRO」新料金

### 「WEB CAS forImutor PRO」クラウド (ASP) 版：アンケートASP エキスパートプラン

初期費用 75,000 円

月額費用 45,000 円

- ・クラウド版アンケートシステム価格表：<http://www.webcas.jp/price/#formulator>

## ■アンケートシステム「WEB CAS formulator」クラウド版について

HTML やプログラムの知識が無くても、WEB アンケート、資料請求フォーム、問い合わせフォームなどを簡単に作成できる、クラウド版のWEB アンケートシステムです。携帯/PC アンケート/スマートフォン等各種デバイス向けアンケート標準対応。SSL などセキュリティ対策も万全で、不正アクセス、なりすまし、盗み見等を防ぎます。用途に合わせて以下2つのツールをご用意しています。

### ・アンケートシステム「WEB CAS formulator」(アンケートASP/SaaSスタンダードプラン)

<http://www.webcas.jp/formulator/>

手軽に1ページ物のアンケートやフォームが作成できる、お手軽アンケート作成システムです。豊富なテンプレートでスピード作成が可能です。

### ・アンケートシステム高機能版「WEB CAS formulator PRO」(アンケートASP/SaaSエキスパートプラン)

<http://webcas.azia.jp/formulatorpro/>

回答内容に合わせて条件分岐するアンケート、マトリクスアンケート、会員限定ログイン認証機能など、多様な機能を実装。アンケート結果はクロス集計・日別集計など、多様な切り口でリアルタイムに分析できるほか、登録情報の編集・管理が可能です。

## 【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うためのe-CRMアプリケーションソフトウェアシリーズです。アンケートシステムのほか、メール配信システム、メール共有システムを有しており、EC運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁などの大手企業を中心に800社以上の採用実績があります。ご希望の環境・コスト等に合わせて、クラウド(SaaS/ASP)版と導入パッケージ版の提供形式をご用意しております。

- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>
- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズASP版 <http://www.webcas.jp/>

## 3. 業績に与える影響

今期においては、既に織り込み済みとなりますが、次年度以降、本件が当社の業績に与える影響は今のところ未定です。今後必要に応じ開示いたします。

## 4. 当時会社の概要

### ■株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995年4月

本店所在地 東京都品川区西五反田7-21-1 第5TOCビル9階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 の 額 322 百万円  
U R L <http://www.azia.jp/>

以 上