

平成 23 年 1 月 6 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 西 五 反 田 七 丁 目 21 番 1 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

**エイジア、ファミリーセールサイト「ブランド・フォー・フレンズ」の
WEB CAS 導入事例を公開。クラウド環境の大規模メール配信を低コストで実現**

当社は本日、添付のプレスリリース『エイジア、ファミリーセールサイト「ブランド・フォー・フレンズ」の WEB CAS 導入事例を公開。クラウド環境の大規模メール配信を低コストで実現』を行うことをお知らせいたします。尚、本件における当社業績への影響は軽微であると見込んでおります。

平成 23 年 1 月 6 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、ファミリーセールサイト「ブランドズ・フォー・フレンズ」の WEB CAS 導入事例を公開。クラウド環境の大規模メール配信を低コストで実現 —話題のフラッシュマーケティングサービスが WEB CAS でメール配信・アンケートを実施!—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、以下 当社）は、このたび、ファミリーセールサイト「ブランドズ・フォー・フレンズ」運営企業である株式会社 B4F（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：アルメル・カイエール、以下 B4F）様のメール配信システム・アンケートシステムのクラウド版（SaaS/ASP）導入事例を自社サイトに公開いたしました。クラウド環境の大規模メール配信の低コスト運用と、今後の販売活動に欠かせない、お客様意見収集の成功事例となります。

記

<ファミリーセールサイト「ブランドズ・フォー・フレンズ」WEB CAS ご活用事例について>

「ブランドズ・フォー・フレンズ (BRANDS for FRIENDS)」(<http://www.brands4friends.jp>) は、2010 年 3 月にスタートした招待制ファミリーセールサイトです。登録した会員のみが、1 ブランド 75 時間という限られた期間に、国内・海外のハイクオリティ・ブランドの正規品を最大 80% オフのセール価格で購入できます。ファッション（女性・男性・子供服）からスポーツ、インナーウェア、ビューティー、インテリア、家電キッチンウェア等、ライフスタイル全般をカバーする幅広い商品ラインナップが特長です。

その運営企業である B4F 様には、サービススタート当初より、当社のメール配信クラウドおよびアンケートクラウド（SaaS/ASP）をご利用いただいております。

B4F 様は、サービス開始以前より、「今後も増大が予想される会員に対して、唯一のセール告知となるメール配信を低コストで運用していきたい」というご要望をお持ちでした。そこで、「大規模メール配信クラウドで圧倒的にコストメリットがあり、かつサポート体制が充実している」という理由で当社を選定されました。

同社では現在もほぼ毎日、数十万件単位の会員に対して当社システムを活用してメール配信を実施されています。また、お客様のご意見を聞くアンケートツールとして、当社アンケートクラウドをご利用いただいております。有益なご意見の収集に役立てていただいております。

今回は同社ご担当者様に、同社の事業における「WEB CAS」の役割から、メール配信システム・アンケートシステム導入の経緯、ご活用状況などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ B4F 様 メール配信クラウド・アンケートクラウド「WEB CAS」導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case23.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」クラウド (SaaS) 版について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。そのクラウド版となる「WEB CAS クラウド メール配信 SaaS」は、特に大規模配信における低コスト運用が可能です。特に数万件～数百万件の会員リスト数を抱え、『増大するメール配信コスト』や『メール配信環境の運用管理コスト』にお悩みをお持ちの企業様に喜ばれております。

- ・メール配信クラウド (ASP/SaaS) 版はこちら
⇒ <http://www.webcas.jp/e-mail/>
- ・メール配信システムパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」について】

HTML やプログラムの知識が無くても、各種アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。回答内容に合わせて条件分岐する複雑なアンケートやマトリクスアンケート、会員限定認証ログイン機能など、多様な機能を実装。アンケート結果はクロス集計・日別集計など、多様な切り口でリアルタイムに分析できます。

- ・アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」
⇒ <http://webcas.azia.jp/formulatorpro/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/>
- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版はこちら
⇒ <http://www.webcas.jp/>

■株式会社 B4F について

主な事業内容 EC 小売業 (取り扱い商品: ファッション (メンズ・レディース・子供)、スポーツ、インナーウェア、ビューティー、インテリア、家電、キッチンウェア等)

設 立 2009 年 7 月

本社所在地 東京都渋谷区富ヶ谷 1-13-9 フォンテ西原宿ビル 5F

代 表 者 代表取締役社長 アルメル・カイエール

U R L <http://www.brands4friends.jp>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業
業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設 立 1995年4月
本社所在地 東京都品川区西五反田7-21-1 第5TOCビル9階
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）
資 本 の 額 322,420千円
U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
